

mediservice vsao-asmac

20

Geschäftsbericht 2020

Vorwort des Präsidenten

Wir würden den Geschäftsbericht lieber mit einer leichten Note beginnen, aber leider geht es nicht ohne die Einschränkungen aufgrund von COVID19 zu erwähnen, die auch unsere Arbeit beeinflusst haben. Nicht im selben Ausmass wie bei grossen Teilen unserer Mitglieder, die teilweise tagein, tagaus mit der Pandemie konfrontiert waren oder in anderen Fällen während des ersten Lockdowns nicht mehr praktizieren durften. In kleinerem Rahmen betraf die Pandemie jedoch auch mediservice vsao-asmac.

Geplante Veranstaltungen mussten abgesagt oder virtuell umgesetzt werden, die Erreichbarkeit für unsere Mitglieder wurde eingeschränkt, das Team der Geschäftsstelle ins Home-Office geschickt. Einschränkungen zwar, aber – und das ist uns bewusst – nichts im Vergleich zu anderen Bereichen. «Jammern auf hohem Niveau», wie der Volksmund sagt.

Es gibt indes auch positive Nachrichten, und wir werden diese stärker hervorheben. Denn auf das Ganze gesehen haben wir dennoch viele Ziele erreicht und konnten das Jahr 2020 auch finanziell erfolgreich abschliessen. Das ist keine Selbstverständlichkeit, und wir sind vor allem Ihnen dankbar, dass wir das konnten. Denn trotz Einschränkungen haben Sie weiterhin Interesse an unseren Dienstleistungen gezeigt und entsprechend durften wir auch 2020 viele Beratungen durchführen.

Wir bleiben optimistisch!

Freundliche Grüsse

Dr. Daniel Schröpfer
Präsident mediservice vsao-asmac



schroepfer@mediservice-vsao.ch
www.mediservice-vsao.ch



Personalien/Mitglieder

Geschäftsstelle

Das Team blieb 2020 unverändert; erfreulicherweise wurden zwei Weiterbildungen erfolgreich absolviert, die auch mediservice zugutekommen. Trotz der beinahe ganzjährig eingeschränkten Erreichbarkeit konnten wir schnell auf Ihre Anfragen reagieren. Entsprechend hatten wir bezüglich Kundenzufriedenheit nur sehr wenige negative Reaktionen.

Mitglieder

Stand 15.03.2021 hatten wir insgesamt 18'496 (2020: 18441) Mitglieder (Doppel- und Aktive Direktmitglieder). Dies entspricht einem Nettowachstum von 55 Mitgliedern.

Marc Schällebaum, Geschäftsführer mediservice vsao-asmac

Versicherungsprodukte und Partner

Versicherungsprodukte

Unsere breite Produktpalette erfuhr in diesem Jahr keine Änderung. Während dem Lockdown lief das Geschäft nur auf Sparflamme, aber ab Juni zog es wieder an. Der Bedarf an Versicherungen bleibt auch während einer Pandemie bestehen. Im Gegenteil, viele Fragen betreffend Betriebsunterbruch und Reiseversicherung tauchten auf.

Partner

2020 konnten wir unser Beratungspartnernetz zumindest in der Deutschschweiz durch die neue Dienstleistung «Praxis-Coaches» erweitern, womit wir eine Lücke im Beratungsprozess geschlossen haben. «Praxis-Coaches» können unsere Mitglieder bei der Organisation und dem Management von Administrationsprozessen, betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten und Projekten beim Gang in die Selbständigkeit unterstützen und coachen. Folgende drei «Praxis-Coaches» stehen unsern Mitgliedern zur Verfügung:

- ConsiliaMed, 8807 Freienbach
- MediFox GmbH, 8122 Binz ZH
- Pratton GmbH, 8500 Frauenfeld

Peter Scheidegger, Vertriebskoordinator

vsao Journal

Wer im Sommer 2019 für April 2020 ein Heft mit dem Schwerpunkt «Bedrohung» plant, verfügt entweder über prophetische Gaben oder der Zufall spielt ihm in die Hände. Da die Redaktion des vsao Journals bislang keine speziellen Talente in hellseherischer Hinsicht gezeigt hat, war es purer Zufall, dass mitten im ersten Lockdown ausgerechnet dieses Thema im Fokus stand. Und dass ausgerechnet der Artikel zu Pandemien nicht zustande gekommen war, erwies sich im Nachhinein nicht als grosser Verlust. Zu diesem Gegenstand sollte in den kommenden Monaten noch einiges in den Medien erscheinen.

Auch wenn COVID19 vieles veränderte, Homeoffice und Videokonferenzen zum Alltag wurden, konnte das vsao Journal dank eingespielter Abläufe immer in gewohnter Form erscheinen. Einzig Interviews und Bildreportagen wurden spärlicher. Und einen Vorteil brachten die Einschränkungen: Dank der online Sitzungen wurde die Teilnahme für die Redaktionsmitglieder einfacher, und auch unser «nordischer Aussenposten» konnte sich problemlos beteiligen.

Bereits zur Gewohnheit geworden, ist das 2019 eingeführte Erscheinungsbild. Alle Beteiligten haben sich quasi darin «eingerichtet» und fühlen sich in dieser Umgebung sehr wohl. Der Gestalter des Titelblatts, Till Lauer, freut sich über die Zusammenarbeit und ist bemüht, jeder Ausgabe ein spezielles Gesicht zu verleihen. Besonders erfreulich war, dass wir mit Fabian Kraxner ein neues Redaktionsmitglied gewinnen konnten. Fabian bereichert unsern Kreis mit seinem Ideenreichtum und seinem intensiven Engagement. Und für einmal mussten wir glücklicherweise auch niemanden verabschieden. Dennoch ist die an sich personalmässig nicht eben reich dotierte Redaktion immer froh um Zuwachs.

Die finanzielle Lage wurde durch die Pandemie naturgemäss nicht verbessert. Der Trend, dass die Werbeeinnahmen der Printmedien sinken, setzte sich auch 2020 fort. Beim vsao Journal waren erfreulicherweise keine derartigen Einbrüche der Inserateneinnahmen zu verzeichnen wie bei andern Organen. Trotz des sehr haushälterischen Umgangs mit den Mitteln wird jedoch wohl auch dieses Jahr mit einem Defizit abschliessen.

Dr. Catherine Aeschbacher, Chefredaktorin vsao Journal

Kommunikationsmassnahmen/Dienstleistungen

Neues Logo und neue Schreibweise mediservice vsao-asmac

mediservice sah den Zeitpunkt gekommen für ein Logo-Redesign. Dies in Anlehnung zum vsao, welcher die Umstellung ein paar Monate früher vorgenommen hatte.

Das Firmenlogo wurde moderner und zeitgemässer, dabei farblich nur schlicht angepasst. Zusätzlich ist eine neue Schreibweise des Firmennamens eingeführt worden, der Name wird nur noch in Kleinschrift geschrieben: mediservice vsao-asmac.

Relaunch der neuen Homepage verzögert, Start 2021 geglückt

mediservice ist mit einer neuen Website ins neue Jahr gestartet. Ziel war es, der Website ein modernes, frisches Erscheinungsbild zu geben und sie für die Mobilegeräte zu optimieren. Gleichzeitig mit der äusseren Auffrischung wurde auch eine inhaltliche Anpassung vorgenommen: Die Homepage bietet neu einen schlanken, auf die wichtigsten Informationen reduzierten, informativen Inhalt an. Die Mitglieder werden auf diese Weise auch verstärkt zur Kontaktaufnahme eingeladen. Neu kann mediservice auch bequem per WhatsApp von unterwegs erreicht werden.

Ein virtuelles MEDIfuture 2020

Der Laufbahnkongress fand dieses Mal virtuell und in einer «Kurzversion» statt. Es war ein etwas anderer, aber ebenso spannender Online-Kongress und lockte mehr als 200 Interessierte vor den Bildschirm. Nebst mehreren Referaten und einer Diskussionsrunde, bestand auch die Möglichkeit der Teilnehmenden zum Online-Austausch. Den «Besuchern» konnten viele allgemeine Tipps und individuelle Erfahrungen rund um die verschiedenen Werdegänge für ihren eigenen Weg mitgegeben werden.

Abendseminare zum Thema «Weg in die Selbständigkeit»

Das geplante Live-Seminar vom 6.5.2020 musste in der ursprünglich vorgesehenen Form abgesagt werden. Als Ersatz für den Ausfall konnten zwei Referate aufgezeichnet und online zur Verfügung gestellt werden. Frau Petra Geiser von Pratton GmbH zeigte auf, was beim Start in die Selbständigkeit alles zu beachten ist. Im Interview mit Herrn Dr. Lars Frauchiger kam anschliessend ein Arzt zu Wort, der den Schritt bereits schon hinter sich hat. Zudem erhielten die angemeldeten Personen auf Wunsch das Praxis-Paket.

Barbara Reber, Marketingkommunikation

Finanzen

In unserem Reporting (siehe Abbildung auf Seite 7) wird der offizielle Jahresabschluss (Erfolgsrechnung und Bilanz sowie Anhang gemäss OR) in einer auf unsere Gegebenheiten angepassten Form dargestellt. Dabei werden die über 200 Konten der Buchhaltung auf einige Dutzend Positionen zusammengefasst präsentiert.

Der Gewinnrückgang [Zeile 40] ist markant – aber das war auch so vorgesehen: diverse Projekte, insbesondere die neue Homepage, sind finalisiert worden. Sie wurden aus dem dieses Jahr erarbeiteten Betriebsertrag finanziert. Entsprechend wurden die für die Deckung eines eventuellen Defizits letztes Jahr gemachte Rückstellung in der Höhe von CHF 33'196 wurde nicht benötigt [38]: Auch ohne auf das Ersparte zurückgreifen zu müssen, wurden alle Ausgaben finanziert und auch der budgetierte Gewinn realisiert.

Das Inseratenaufkommen ist 2020 wegen Corona allgemein noch stärker als prognostiziert eingebrochen – das vsao Journal ist vergleichsweise noch mit einem blauen Auge davongekommen. Die generelle Entwicklung wurde erkannt und von der DV im letzten Jahr durch die moderate Mitgliederbeitragerhöhung von 5 Franken zu Gunsten des vsao Journals kostenverursachergerecht kompensiert [4, Budget 2021].

Auch in der Zeile [27] sind mehrere Buchhaltungskontos aufsummiert, dort unter dem Stichwort «Marketing» zusammengefasst. Um den bei uns laufenden Mitgliederbetreuungsaufwand ins richtige Licht zu rücken: An einer anderen Stelle in diesem Geschäftsbericht steht, dass die Mitgliederzahl gegenüber dem Vorjahr um 55 zunahm. Diese Nettozunahme entstand aus über 830 Neueintritten. Mit entsprechenden, auf «Marketing» gebuchten Kosten.

Zwar wurden «dank» Corona manche Ausgaben gespart (Reisespesen), und zum Beispiel bedeutete die virtuelle Durchführung von *MEDIfuture* [34] nicht zwingend wesentlich mehr Kostenaufwand, sie brachte aber massiv weniger Sponsoreinnahmen mit sich.

Wenn während des Jahres die Einnahmen gesamthaft ausreichend und manche Komponenten davon (wesentlich) höher als ursprünglich erwartet ([12]) sind, dann vorinvestieren wir sie bei Bedarf in kommende Projekte.

Johannes Thalhammer, Finanzwesen/Stv. Geschäftsführer

mediservice vsao-asmac: Reporting 2020 und Budget 2021

- Struktur gemäss DV-Beschluss am 24.11.2018; korr. Budget 2020 gemäss DV-Beschluss am 23.11.2019 -

Angaben in CHF

	Abschluss 2019	Budget 2020	Abschluss 2020	Budget 2021
1 Erfolgsrechnung				
3 Mitgliederbeitragseinnahmen und -verwendung				
4 Mitgliederbeiträge	351'370	348'000	352'155	432'500
5 VSAO-Journal (Mitgliederbeitragsfinanzierung)	-368'481	-358'000	-377'657	-388'000
6 Inserate und Beiträge	241'848	247'500	225'395	222'500
7 Redaktion, Produktion, Versand	-610'329	-605'500	-603'052	-610'500
8 <i>Total Mitgliederbeitragseinnahmen und -verwendung</i>	-17'111	-10'000	-25'502	44'500
10 Betriebserfolg				
11 Erträge aus Geschäftstätigkeit				
12 Courtagen / Provisionen	1'698'292	1'646'000	1'750'082	1'508'500
13 Finanzertrag	18'028	18'000	13'580	11'500
14 A.o./einmalige/periodenfremde Erträge	10'135	0	16'300	5'000
15 <i>Total Erträge aus Geschäftstätigkeit</i>	1'726'455	1'664'000	1'779'968	1'525'000
16 Betrieblicher Aufwand				
17 Löhne und Sozialabgaben Team	-1'048'100	-1'074'500	-1'078'557	-1'078'000
18 Honorare und Sozialabgaben Vorstand	-84'182	-85'000	-73'953	-85'000
19 Mitgliedschaftswesen/Empfang durch VSAO	-55'500	-55'500	-55'500	-55'500
20 Beratungsstellen und Vermittler	-13'911	-12'000	-18'002	-12'000
21 Arbeitsleistungen Dritter	-10'031	-10'000	-9'617	-10'000
22 Sonstiger Personalaufwand Team	-24'529	-30'000	-19'756	-35'000
23 Auslagen Vorstand	-37'062	-35'000	-34'564	-35'000
24 Miete und Nebenkosten	-115'000	-115'000	-114'967	-115'000
25 Abschreibungen	-25'288	-3'500	-4'857	-2'000
26 Büro- und Verwaltungsaufwand	-129'922	-128'000	-116'038	-125'000
27 Marketing	-64'458	-60'000	-74'132	-60'000
28 A.o./einmalige/periodenfremde Aufwände	-612	0	-9'901	-2'500
29 Direkte Steuern	-1'954	-3'500	-3'811	-2'000
30 <i>Total betrieblicher Aufwand</i>	-1'610'548	-1'612'000	-1'610'225	-1'617'000
31 <i>Betriebserfolg</i>	115'907	52'000	169'743	-92'000
33 Verwendung im laufenden Jahr				
34 Seminare (MEDIfuture & at.)	-20'776	-30'000	-44'419	-30'000
35 Projekte	-44'823	-45'000	-99'196	0
36 <i>Total Verwendung im laufenden Jahr</i>	-65'600	-75'000	-143'615	-30'000
38 Rückstellungsauflösung bzw. für Projekt "Homepage"		33'196	0	
40 <i>Jahresergebnis [Summe der Zeilen 8, 31 und 36 sowie 38]</i>	33'196	196	626	-77'500
43 Einige Bilanzpositionen	Vorjahr		Abschluss	
45 Bilanzsumme	1'730'361		1'722'037	
46 Flüssige Mittel (ohne die erhaltenen Vorauszahlungen)	631'400		618'426	
47 Guthaben/Schuld beim VSAO (Mitgliederbeiträge und KK)	48'492		-34'436	
48 Wertschriftendepots (Buchwert)	759'832		759'832	
49 Depotbestände	1'093'916		1'125'724	
50 Wertschwankungsreserve ("Stille Reserven")	-334'084		-365'892	
52 Nicht bez. Rg.-en (Lieferanten, Sozialvers., MWST)	92'430		67'762	
53 Rückstellung für Projekte	33'196		33'196	
54	↑			
55 Jahresergebnis	33'196		626	
56	↓			
57 <i>Eigenkapital nach Gewinnverbuchung</i>	1'393'734		1'394'360	
58 <i>Eigenkapital Ende Vorjahr</i>	1'360'538		1'393'734	

Unser Beratungspartnernetz für Treuhand, Versicherungen, Vorsorge Schweizweit in Ihrer Nähe



BERATUNGSSTELLEN für Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzberatung

Allcons AG 4153 Reinach **Assidu** 2363 Montfaucon, 2800 Delémont, 6903 Lugano **BTAG Versicherungsbroker AG** 3084 Wabern **UFS Insurance Broker AG** 8810 Horgen **VM-F Frank insurance brokers GmbH** 9300 Wittenbach
Vorsorge Wirz 4058 Basel

TREUHANDPARTNER für Finanzbuchhaltung, Steueroptimierung, Wirtschaftsberatung

B+A Treuhand AG 6330 Cham **Brügger Treuhand AG** 3097 Liebefeld/Bern **contrust finance ag** 6004 Luzern
GMTC Treuhand & Consulting AG 9014 St. Gallen **Kontomed Treuhand AG** 8807 Freienbach **LLK Treuhand AG** 4052 Basel **Mehr-Treuhand AG** 8034 Zürich **Quadis Treuhand AG** 3952 Susten **Sprunger Partner AG** 3006 Bern
W&P AG Treuhand Steuern Wirtschaftsprüfung 7001 Chur

Alle Beratungspartner finden Sie auch online oder rufen Sie uns an.

Für unsere Mitglieder ist ein einstündiges Erstgespräch zur gezielten Bedürfnisabklärung kostenlos.



mediservice vsao-asmac
Telefon 031 350 44 22
info@mediservice-vsao.ch
www.mediservice-vsao.ch

