

mediservice vsao-asmac

20

Rapport annuel 2020

Préface du président

Nous préférierions commencer ce rapport annuel sur une note légère, mais compte tenu de la crise du COVID19, nous sommes contraints d'évoquer les restrictions qui ont aussi impacté notre travail. Evidemment pas dans la même mesure qu'une grande partie de nos membres qui ont été confrontés tous les jours à la pandémie ou qui n'ont plus pu pratiquer leur art pendant le premier confinement. Pourtant, la pandémie a aussi touché mediservice, même si c'est dans une moindre mesure.

Les manifestations prévues ont dû être annulées ou réalisées dans un cadre virtuel, la disponibilité pour nos membres a dû être réduite, l'équipe du secrétariat a dû passer au télétravail. Des restrictions certes, mais rien de comparable à celles que d'autres secteurs ont dû accepter.

Il y a cependant aussi des nouvelles positives et nous tenons à les souligner. En effet, dans l'ensemble, nous avons atteint de nombreux objectifs et pu clôturer l'année 2020 sur un résultat financier positif. Cela ne va pas de soi et nous sommes reconnaissants d'y être parvenus. Car malgré les restrictions, vous avez manifesté un grand intérêt pour nos prestations, ce qui nous a permis de réaliser un grand nombre de conseils en 2020.

Nous restons optimistes!

Cordiales salutations

Dr Daniel Schröpfer
Président mediservice vsao-asmac



schroepfer@mediservice-asmac.ch
www.mediservice-asmac.ch



Personnel/membres

Secrétariat

L'équipe est restée inchangée en 2020. Deux cours de perfectionnement ont été suivis avec succès, ce qui est aussi à l'avantage de mediservice. Malgré une joignabilité limitée pendant presque toute l'année, nous avons été en mesure de réagir rapidement à vos demandes. Cela s'est traduit par un très petit nombre de réactions négatives de la part de notre clientèle qui s'est dans l'ensemble montrée satisfaite.

Membres

Au 15 mars 2021, nous comptons 18'496 (2020: 18'441) membres doubles et membres actifs directs. Cela correspond à une croissance nette de 55 membres.

Marc Schällebaum, directeur mediservice vsao-asmac

Produits d'assurance et partenaires

Produits d'assurance

Notre large palette de produits n'a pas été modifiée cette année. Pendant le confinement, les affaires ont tourné au ralenti, mais à partir du mois de juin, les activités ont repris. Même pendant une pandémie, le besoin en matière d'assurances reste intact. De nombreuses questions portaient sur l'interruption de l'activité et l'assurance voyage.

Partenaires

En 2020, nous sommes parvenus à renforcer notre réseau de partenaires en Suisse alémanique avec la nouvelle prestation «coaches de cabinet», ce qui nous a permis de combler une lacune dans le processus de conseil. Les «coaches de cabinet» peuvent soutenir et conseiller nos membres sur leur parcours vers l'indépendance dans l'organisation et la gestion de processus administratifs, dans leurs activités et projets. Les trois «coaches de cabinet» suivants sont à la disposition de nos membres:

- ConsiliaMed, 8807 Freienbach
- MediFox Sàrl, 8122 Binz ZH
- Pratton Sàrl, 8500 Frauenfeld

Peter Scheidegger, coordinateur de vente

Journal asmac

Celui qui choisit en été 2019 de consacrer le numéro d'avril 2020 au thème de la «menace» possède soit des dons prophétiques, ou le hasard joue en sa faveur. Comme jusqu'ici, la rédaction du Journal asmac n'a pas montré de facultés paranormales, c'est le pur hasard qui a placé ce thème sous les feux des projecteurs en plein milieu du premier confinement. Et le fait que ce soit justement l'article consacré à la pandémie qui n'ait pas pu être publié n'a finalement pas été une grande perte, car ce thème a occupé une place dominante dans tous les médias au cours des mois qui ont suivi.

Même si le COVID19 a changé bien des choses, que le télétravail et les vidéoconférences font désormais partie du quotidien, le Journal asmac a continué de paraître dans sa forme habituelle grâce à des procédures bien rodées. Seuls les interviews et reportages illustrés sont devenus plus rares. Et les restrictions ont présenté un avantage: grâce aux séances en ligne, les membres de la rédaction ont pu y participer facilement et même notre «poste avancé scandinave» n'a pas rencontré d'obstacles pour se joindre à nous.

Quant à la présentation introduite en 2019, elle est devenue familière. Toutes les parties impliquées s'y sont quasiment «installées» et sont à l'aise dans cet environnement. Le concepteur de la page de couverture, Till Lauer, se réjouit de la collaboration et s'efforce de donner un visage particulier à chaque numéro.

Un autre fait réjouissant a été l'arrivée de Fabian Kraxner comme nouveau membre de la rédaction. Fabian enrichit notre cercle avec ses idées et par son engagement. Et pour une fois, nous n'avons dû prendre congé de personne. Malgré cela, la rédaction reste ouverte et se réjouit de tout nouveau venu.

Comme on pouvait s'y attendre, la situation financière ne s'est pas améliorée avec la pandémie. La tendance à la baisse des recettes publicitaires dans les médias imprimés s'est poursuivie en 2020. Le Journal asmac n'a fort heureusement pas constaté une telle baisse, contrairement à d'autres publications. Malgré une gestion très parcimonieuse des moyens financiers, cette année se termine aussi sur un déficit.

Catherine Aeschbacher, rédactrice en chef du Journal asmac

Mesures de communication/prestations

Nouveau logo et nouvelle orthographe mediservice vsao-asmac

Pour mediservice, le moment était venu de reconcevoir son logo, en référence à celui de l'asmac qui avait procédé à cette révision quelques mois plus tôt.

Le logo a été modernisé, les couleurs légèrement adaptées. De plus, une nouvelle orthographe pour le nom de l'entreprise a été introduite. Il est désormais écrit en minuscules: mediservice vsao-asmac.

Remaniement du nouveau site web retardé, mais lancement réussi en 2021

mediservice a entamé la nouvelle année avec un nouveau site web. L'objectif était de proposer un site moderne, convivial et optimisé pour les appareils mobiles. Parallèlement à la modernisation extérieure, nous avons procédé à une adaptation du contenu: le site internet propose un contenu réduit aux informations essentielles. Les membres sont ainsi invités à nous contacter davantage. mediservice peut nouvellement aussi être contacté par WhatsApp.

Un MEDIfuture 2020 virtuel

Cette fois, le congrès de carrière s'est déroulé virtuellement sous une forme abrégée. Ce congrès d'un autre genre a été tout aussi captivant et a attiré plus de 200 personnes intéressées. Outre plusieurs exposés et une table ronde, les participants ont aussi eu la possibilité d'échanger en ligne et d'entendre de nombreux conseils et témoignages sur les différentes options de carrière.

Séminaire du soir «La voie vers l'indépendance»

Le séminaire prévu le 6 mai 2020 a dû être annulé. A titre de remplacement, deux exposés ont pu être enregistrés et mis à disposition en ligne. Mme Petra Geiser de Pratton Sàrl a présenté les points dont il faut tenir compte lorsqu'on entame une activité indépendante et l'interview du Dr Lars Frauchiger a donné la parole à un médecin qui a déjà franchi cette étape. De plus, les personnes inscrites se sont vues remettre sur demande le guide pour le cabinet médical.

Barbara Reber, marketing-communication

Finances

Les comptes annuels officiels (compte de résultat et bilan ainsi qu'annexe selon CO) sont présentés sous forme adéquate dans le reporting (cf. illustration à la page 7). Pour cela, les plus de 200 comptes de la comptabilité sont regroupés dans quelques douzaines de positions.

Le recul du bénéfice [ligne 40] est marqué – mais cela était prévu: divers projets, notamment le nouveau site internet, ont été réalisés. Ils ont été financés à partir des recettes d'exploitation réalisées durant cette année. La provision constituée l'année dernière pour couvrir un éventuel déficit d'un montant de CHF 33'196 n'a donc pas dû être sollicitée [38]: même sans toucher aux réserves, toutes les dépenses ont été financées et le bénéfice inscrit au budget réalisé.

En 2020, les recettes publicitaires ont connu un recul plus marqué à cause de la crise du coronavirus. En comparaison, le Journal asmac a réussi à s'en tirer à bon compte. L'évolution générale a été reconnue et compensée par l'augmentation de 5 francs de la cotisation en faveur du Journal asmac décidée l'année dernière par l'AD [4, budget 2021].

Dans la ligne [27] sont résumés plusieurs comptes de la comptabilité sous «Marketing». Afin de mettre correctement en lumière les charges pour le suivi des membres: il est écrit ailleurs dans ce rapport annuel que l'effectif des membres a augmenté de 55 personnes. Cette augmentation nette a résulté de plus de 830 nouvelles adhésions. Avec les coûts correspondants imputés sur la position «Marketing».

Même si «grâce» au coronavirus, certaines dépenses ont pu être évitées (frais de voyage) et que l'organisation virtuelle de MEDIfuture [34] n'a pas engendré de frais supplémentaires importants, les recettes de sponsoring ont enregistré une très forte baisse.

Si les recettes de l'année sont globalement suffisantes et que certaines sont même (sensiblement) plus élevées que les prévisions ([12]), nous les investissons, le cas échéant, dans de futurs projets.

Johannes Thalhammer, finances/directeur adjoint

mediservice vsao-asmac: Reporting 2020 et Budget 2021

- Structure selon la décision de l'AD du 24.11.2018; budget 2020 corrigé selon décision de l'AD du 23.11.2019 -

Indications en CHF

	Clôture 2019	Budget 2020	Clôture 2020	Budget 2021
1 Compte de résultat				
3 Recettes et utilisation des cotisations				
4 Cotisations	351'370	348'000	352'155	432'500
5 Journal ASMAC (financement par cotisations)	-368'481	-358'000	-377'657	-388'000
6 Annonces et cotisations	241'848	247'500	225'395	222'500
7 Frais d'imprimerie, rédaction	-610'329	-605'500	-603'052	-610'500
8 <i>Total Recettes et utilisation des cotisations</i>	-17'111	-10'000	-25'502	44'500
10 Résultat d'exploitation				
11 Produits de l'activité commerciale				
12 Courtages / Provisions	1'698'292	1'664'000	1'750'082	1'508'500
13 Produits financiers	18'028	18'000	13'580	11'500
14 Charges exception., uniques ou hors période	10'135	0	16'306	5'000
15 <i>Total Produits de l'activité commerciale</i>	1'726'455	1'684'000	1'779'968	1'525'000
16 Charges d'exploitation				
17 Salaires et cotisations sociales de l'équipe	-1'048'100	-1'074'500	-1'078'557	-1'078'000
18 Honoraires et cotis. sociales du Comité directeur	-84'182	-85'000	-73'953	-85'000
19 Service des membres/réception par l'ASMAC	-55'500	-55'500	-55'500	-55'500
20 Centres de consultation	-13'911	-12'000	-18'002	-12'000
21 Prestations de travail de tiers	-10'031	-10'000	-9'617	-10'000
22 Autres charges de personnel de l'équipe	-24'529	-30'000	-19'756	-35'000
23 Frais du Comité directeur	-37'062	-35'000	-34'564	-35'000
24 Loyer et charges	-115'000	-115'000	-114'967	-115'000
25 Amortissements	-25'288	-3'500	-4'857	-2'000
26 Frais de bureau et d'administration	-129'922	-128'000	-116'038	-125'000
27 Marketing	-64'458	-60'000	-74'132	-60'000
28 Charges exception., uniques ou hors période	-612	0	-9'901	-2'500
29 Impôts directs	-1'954	-3'500	-381	-2'000
30 <i>Total Charges d'exploitation</i>	-1'610'548	-1'612'000	-1'610'225	-1'617'000
31 <i>Résultat d'exploitation</i>	115'907	52'000	169'743	-92'000
33 Utilisation durant l'année en cours				
34 Séminaires	-20'776	-30'000	-44'419	-30'000
35 Projets	-44'823	-45'000	-99'196	0
36 <i>Total Utilisation durant l'année en cours</i>	-65'600	-75'000	-143'615	-30'000
38 Dissol. supplém. des réserves, resp. pour le projet «site internet»		33'196	0	
39				
40 <i>Bénéfice de l'exercice [Somme les lignes 8, 31 et 36 ainsi que 38]</i>	33'196	196	626	-77'500

	Année précédente	Clôture
43 Quelques positions au bilan		
44		
45 Total du bilan	1'730'361	1'722'037
46 Liquidités (sans les acomptes reçus)	631'400	618'426
47 Avoir/dette auprès de l'ASMAC (compte courant et cotisations)	48'492	-34'436
48 Dépôts de titres (valeur comptable)	759'832	759'832
49 Titres en dépôt	1'093'916	1'125'724
50 Réserve de fluctuation de valeurs («Réserves latentes»)	-334'084	-365'892
51		
52 Factures impayées (fournisseurs, ass. sociales, TVA)	92'430	67'762
53 Provision pour projets (utilisation du bénéfice 2019)	33'196	
54	↑	
55 Résultat annuel	33'196	626
56	↓	
57 <i>Fonds propres après comptabilisation du bénéfice</i>	1'393'734	1'394'360
58 Fonds propres au fin de l'année précédente	1'360'538	1'393'734

Notre réseau de partenaires pour la fiduciaire, les assurances et la prévoyance

Près de chez vous, dans toute la Suisse



CENTRES DE CONSEIL en assurances, prévoyance et gestion financière

Allcons AG 4153 Reinach **Assidu** 2363 Montfaucon, 2800 Delémont, 6903 Lugano **BTAG Versicherungsbroker AG** 3084 Wabern **UFS Insurance Broker AG** 8810 Horgen **VM-F Frank insurance brokers GmbH** 9300 Wittenbach **Vorsorge Wirz** 4058 Basel

PARTENAIRES FIDUCIAIRES pour comptabilité financière, optimisation fiscale, conseil économique

B+A Treuhand AG 6330 Cham **Brügger Treuhand AG** 3097 Liebfeld/Bern **construst finance ag** 6004 Luzern **GMTC Treuhand & Consulting AG** 9014 St. Gallen **Kontomed Treuhand AG** 8807 Freienbach **LLK Treuhand AG** 4052 Basel **Mehr-Treuhand AG** 8034 Zürich **Quadis Treuhand AG** 3952 Susten **Sprunger Partner AG** 3006 Bern **W&P AG Treuhand Steuern Wirtschaftsprüfung** 7001 Chur

Vous trouverez tous les partenaires de conseil en ligne ou appelez-nous sans hésiter.

Nos membres bénéficient d'un premier entretien gratuit d'une heure pour évaluer leurs besoins.



mediservice vsao-asmac
téléphone 031 350 44 22
info@mediservice-asmac.ch
www.mediservice-asmac.ch

